



Projet : Site Coca Cola Institutionnel

Par l'agence de communication « Envisage l'Avenir »
spécialisée dans :

- le lancement de nouveaux produits
- Les campagnes de recrutement de masse

(pour cet exercice)

Claire CONSTANCIAS



Envisage l'avenir

A travers notre proposition nous allons vous proposer une offre mettant en œuvre le dynamisme de la marque Coca Cola tourné tant sur l'innovation (produits, design) que sur le management interne et la relation Clients/entreprise.

- Notre offre sera donc la mise en concept de
- Coca Cola Entreprise dans le mouvement, en parallèle à l'écoulement du temps.



Notre Proposition

Dans le cadre du lancement du nouveau Coca Cola Zéro en France et de la campagne massive de recrutement Coca Cola 2008 nous proposons à Coca Cola une offre multimédia.

Internet est le média le plus propice pour toucher notre cible des 15-35 ans, buveurs de Coca Cola et futurs buveurs de Coca Cola Zéro.



Coca Cola leader du marché

Notre offre est destinée à propulser Coca Cola dans L'axe temporel et le mouvement.

Coca Cola est un produit incontournable et emblématique en avance constante sur son temps.

Coca Cola initie les modes : La bouteille Coca Cola, Le Santa Clauss de l'imaginaire collectif et le frigo pack plus récemment.



Un site innovant

- Il était donc nécessaire de proposer en adéquation au lancement du nouveau Coca-Cola Zéro et dans le cadre de la politique du lancement de la Campagne « 3000 emplois Chez Coca en 2008 », un nouveau site Institutionnel.

- Ce site sera porteur de cette campagne innovante pour le recrutement avec des solutions multimédias complémentaires.

- Ce site sera annonceur de toutes les nouveautés



Un site en mouvement

A travers ce site nous développeront une image de Coca Cola en mouvement.

Ce sera le mouvement qui donnera le ton à ce site événementiel.

Ceci se fera par :

- la technologie d'animation flash
- La présence de vidéo
- La présence de goodies à télécharger
- Un site avec décompte :
 - > J- (lancement campagne recrutement)
 - > J- (chaque nouvel événement de Coca Entreprise)
- Par une tonalité testimoniale tourné vers l'avenir.
- Un site avec des pages dont le ton est sérieux mais aussi certaines tournées vers l'autodérision liée à la volonté de faire adhérer et s'identifier les jeunes aux produits.



La particularité de notre offre

Notre offre est innovante par le concept de mouvement. Le processus de création du site est là en tant que concept du mouvement, de représentation de Coca Cola, Entreprise, s'inscrivant dans le mouvement vers l'avenir et auprès des jeunes.



Les atouts de notre projet

- Répondre aux objectifs fixés
- Montrer le dynamisme de Coca Cola dans son secteur où il est leader.
- Etre en accord avec la politique globale de la marque
- Etre ergonomique et intuitif
- Proposer une architecture simple et dynamique
- Un perpétuelle renouvellement de certaines parties du site permettant aux visiteurs d'avoir très régulièrement de nouvelles informations.



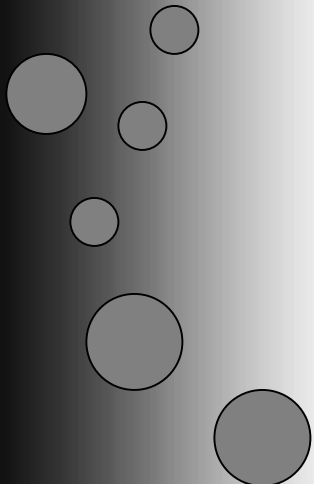
Le But

- Le site : faire venir, faire adhérer, faire revenir
- Les vidéos/ Goodies : créer du Buzz et du trafic
- Les informations : donner du contenu renouvelé ou non de manière à donner envie à l'internaute de revenir régulièrement sur le site : volonté de trafic.
- Générer un trafic dont le point central du mouvement est le site en interaction avec le reste de la communication. Le site participe au dynamisme.



Une offre double

- Un site institutionnel au couleur de Coca-Cola Zéro
- Un film vidéo annonçant la campagne de recrutement à venir chez Coca-Cola.





Un site institutionnel

- Pour montrer le dynamisme de Coca-Cola Entreprise.
- Pour les 15-35 ans buveurs de Coca-Cola, Les nouveaux consommateurs de Coca-Cola Zéro puis l'ensemble des consommateurs Coca-Cola et marques distribuées par Coca-Cola en France.



Le Contenu

50 pages environs :

- Accueil
- Coca-Cola et Moi
- Emploi
- Mes services
- Les promotions
- Contact
- News Letter
- Les produits
- Mentions Légales
- Plan du site



Les Rubriques

Accueil

Coca-Cola & Moi :

- Emploi (offre d'emploi et stage)
- Info Coca-Cola
- Groupe Coca-Cola
- Coca-Cola et la solidarité
- FQC

Mes services :

- Téléchargement Goodies
- Bons d'achat
- Liste de cadeaux
- Service après vente

Les promotions :

- Pub vidéo Coca-Cola
- Les campagnes Coca-Cola
- Actualités
- Jeux concours
- Sondage consommateur

contact :

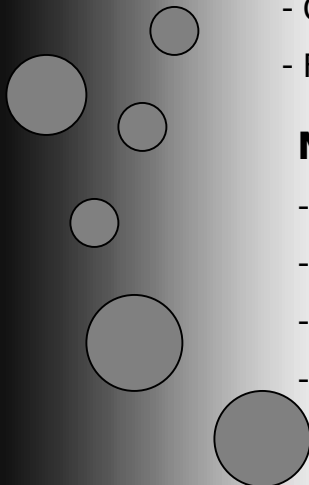
- envoie lien ami
- News Letter
- Téléchargement Goodies /lien vidéo
- Autres

News Letter

Les produits :

- Coca-Cola
- Coca-Cola Zéro
- Coca-Cola Light
- Coca-Cola Light Lemon
- Coca-Cola Blak
- Burn
- Fanta
- Autres (Sprite, Nestea, minute Maid, powerade, chaudfontaine ...)

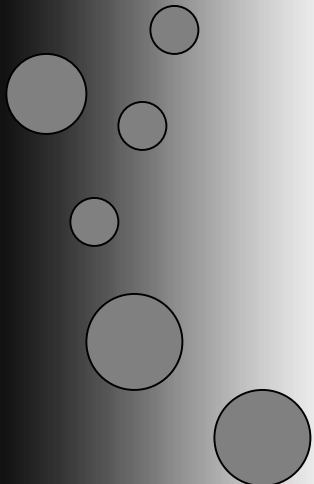
Mentions Légales





Hébergement

- Serveur dédié pour du haut débit
- Avec mise en place de ce qui est nécessaire pour le référencement et les statistiques de connexions





Accueil

Le concept :

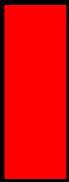
Les boites des différents produits qui défilent

Défilement des différentes boisson (coca-cola classique, zero, light, black, burn puis fanta, Nestea, sprite et Minute Maïd)



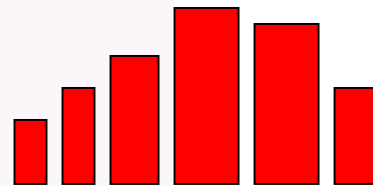
Les boites changes de couleur en même temps que celle qui est portée à la bouche. Lorsqu'on clic sur un des produits on arrive directement à l'article sur lui.

Si on clic sur le personne en train de boire (vidéo avec morphing représentant des hommes/femmes de toutes origines) on arrive sur la page emploi.



Nom Produits

- Coca-Cola
- Coca-Cola Zéro
- Coca-Cola Light
- Coca-Cola Black
- Burn
- Fanta
- Nestéa
- Sprite
- Minute Maid
- Powerade
- Chaudfontaine
- Autres



Présentation Produit :

Le produit
Son histoire
Etc.





Emploi/Career



Stage / Emploi / Carrière / Nos Métiers / Notre éthique

Publicité/ Vidéo



Nbre de personne ayant
vu le film : 0001

Notre Film :

Concours : 3000
emplois pour
2008

Nbre de personne ayant
vu le film : 14525



Les Campagnes Coca-Cola

Campagne 2005/2006

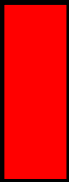
Affichage

Évènement

Campagne 2004/2005

Affichage

Évènement



News Letter

S'abonner

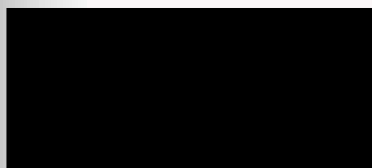
Actualité





Goodies

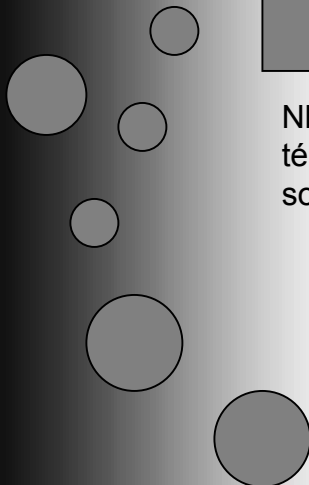
Télécharger



Nbre de personne ayant
téléchargé cette
sonnerie : 0001



Nbre de personne ayant
téléchargé ce fond
d'écran : 0025

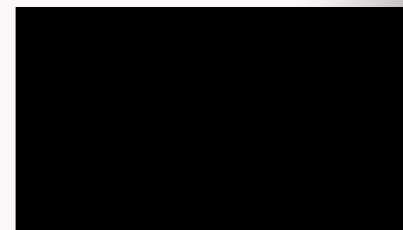
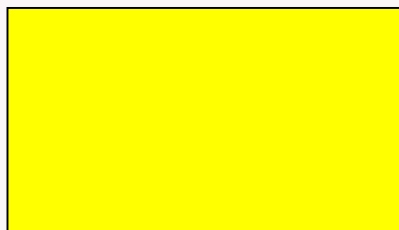
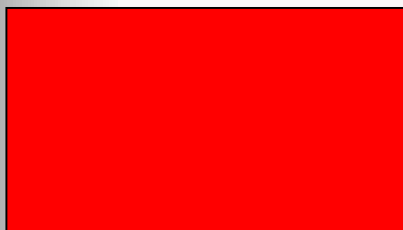




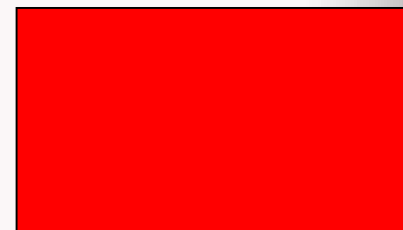
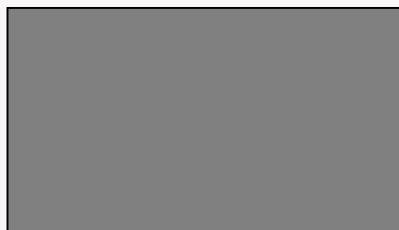
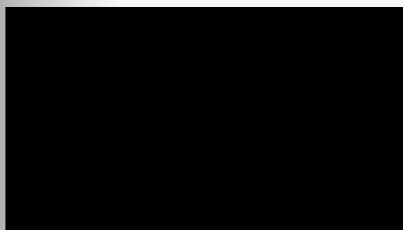
Liste de Cadeaux

Panier de
commande

Produits Collectors



Coffrets Cadeaux





La Vidéo

Présentation du concours Coca-cola par le PDG Coca-Cola
Entreprise France:

Concours destiné aux jeunes d'écoles de commerce et
de communication pour le lancement d'une campagne
de recrutement : 3000 emplois pour 2008.

Le but est de créer du Buzz autour de la marque Coca-
Cola en proposant le concours de création de « La
Campagne de recrutement 2008 » à des jeunes
étudiants.



Le concours

Faire une étude :

- de la marque Coca-Cola et de son circuit de distribution.
- de la concurrence
- de la cible des 15-35 ans et de leurs mode de consommation

Faire une recommandation :

- Sur votre représentation de la marque Coca-Cola pour le futur
- Pour créer une campagne de recrutement originale et innovante dans le cadre d'un recrutement massif de 3000 jeunes de Bac à Bac+2 chez Coca-Cola en 2008 de manière à recruter les meilleurs profils et compétences.



Le Prix

Pour les 5 finalistes : une journée de présentation des projets auprès des professionnels du recrutement de Coca-Cola France, de la distribution et de la Communication.

L'équipe gagnante se verra proposer des stages ou emplois chez Coca-Cola ou ses partenaires pour mettre en œuvre le projet proposé ou autre.



Conclusion

Tout notre projet est là pour servir ce concept de mouvement et dynamisme d'une marque tournée continuellement vers l'avenir et l'innovation et nous espérons vous avoir convaincu.

Il s'agit d'un exercice et rien d'autre je ne travail pas chez Coca-Cola